

De Staatssecretaris van OCW, dhr. S. Dekker

c.c. woordvoerders media politieke partijen Tweede Kamer,  
gemeenteraadsleden Hilversum, pers

BEZOEKADRES:  
RAADHUIS  
DUDOKPARK 1  
TELEFOONNUMMER 14035  
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 21 november 2014  
ONS 225358  
KENMERK  
UW BRIEF VAN -  
UW KENMERK -  
BEHANDELD E. Bakker (035-6292085)  
DOOR  
BIJLAGEN -  
BETREFT Mediabegroting 2015

Geachte heer Dekker,

Op maandag 24 november aanstaande behandelt de Vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap de Mediabegroting 2015. Tijdens die behandeling komt de brief *Toekomst van het publieke mediabestel* van 13 oktober 2014 aan de orde. De brief schetst contouren voor wetsontwikkeling voor het mediabestel. Mediastad Hilversum volgt de begrotingsdiscussie en wetsontwikkeling op de voet, omdat zij grote impact hebben op de mediasector.

In onze stad wordt 24/7 in en aan de media gewerkt. Niet alleen aan televisieprogramma's met een bereik van miljoenen, maar ook aan hoogtechnologische ontwikkeling en innovaties in de sector, waaronder vele 'cross-overs' met andere sectoren als zorg, gaming en ICT. Dit zijn enorme (media-)economische kansen, die aantoonbaar bijdragen aan de concurrentiepositie van Nederland. In onze contacten met de honderden kleine en grote organisaties in Hilversum merken wij dat elke dag.

Tegelijkertijd zijn de effecten van beleid uit Den Haag ook als eerste zichtbaar in Hilversum. Ik hoef u maar te wijzen op de honderden ontslagen die vallen als gevolg van de bezuinigingen in de komende jaren. Niet alleen bij de publieke omroep, maar vooral ook bij commerciële partijen in de mediasector. Tegelijkertijd zijn wij ons bewust van de noodzaak tot hervormen ook in het mediabestel, zoals bijvoorbeeld vermeld in het rapport *De tijd staat open* van de Raad voor Cultuur.

Wij zien dat de mediasector zich in hoog tempo omvormt. De traditionele structuur van grote omroepen met daaromheen een cirkel van toeleveranciers ontwikkelt zich tot een pluriform en dynamisch netwerk van bedrijven die flexibel samenwerken. De economische kracht schuift op richting de creatieve sector met een sterke ICT-gerichte ontwikkeling, waar de media onderdeel van zijn, met als resultaat spectaculaire innovaties die door export wereldwijd hun weg vinden. Nederland en Hilversum zijn gebaat bij deze vernieuwing en steunen die. Om die reden is Hilversum bestuurlijk trekker van het netwerk CLICKNL | Media&ICT binnen de Topsector Creatieve Industrie.

Elk beleid dat helpt om de geschetste ontwikkeling te stimuleren en te versnellen, heeft onze steun. In de brief *Toekomst van het publieke mediabestel* zien wij enkele goede aanknopingspunten. Wij vragen echter in het bijzonder aandacht voor de mogelijke gevolgen die het beleid kan hebben voor het uitzonderlijke innovatieve karakter van de media-industrie.

In de afgelopen jaren heeft een goede balans van publieke en commerciële omroepen geresulteerd in een sterker mediaveld, dat aan de basis staat van innovaties die de hele wereld over gaan. Zulke innovaties hebben directe effecten, zoals arbeidsplaatsen, economisch toegevoegde waarde en exportontwikkeling. Denk aan programmaformats, nieuwe registratievormen, digitale productie, distributie en archivering, content-ontsluiting en nieuwe toepassingen via internet. In al deze ontwikkelingen is Nederland gidsland. Onze kernboodschap is dan ook *dat de nieuwe contouren voor het mediabestel een positieve impuls aan de innovatie- en ontwikkelkracht van deze Topsector moeten geven*. Of omgekeerd: dat beleidswijzigingen er niet toe leiden dat aanbod verschaalt en ontwikkelkracht wordt afgeremd. Dat is niet in het belang van de Nederlandse economie. Wij weten zeker dat ook u daarvan overtuigd bent.

De unieke "uitgebalanceerde concurrentieverhouding" van commerciële en publieke omroepen is een kritische succesfactor voor innovatie. Niet alleen in de creatieve industrie, maar ook in andere industrieën in Nederland neemt het belang van innovatie eerder toe dan af. Om de koppositie van de mediasector in Europa te behouden, vinden wij het van het grootste belang dat het netwerk van commerciële en publieke omroepen, oude en nieuwe facilitaire bedrijven steeds sterker wordt. Daarvoor is 'kritische massa' nodig. U bent daarvoor mede aan zet.

Naast de omroepen zijn ook de Stichting Omroep Muziek en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in onze stad gevestigd. Wij zijn trots dat ook deze organisaties in toenemende mate zichtbaar zijn als stuwende van innovatie, zich verbinden aan de stad en de Metropool Regio Amsterdam en dat intensieve samenwerkingsverbanden ontstaan met allerlei organisaties buiten de media. Zij dragen bij aan het culturele klimaat en mediaklimaat in Hilversum, de Metropool Regio Amsterdam en Nederland en stimuleren cross-overs met andere sectoren zoals onderwijs en zorg. Met als perspectief een kennisintensieve Metropool Regio Amsterdam, zien wij voor de creatieve industrie en Mediacentrum Hilversum volop kansen. In dat kader hebben wij met belangstelling kennis genomen van het recente advies *Regionale hotspots, broedplaatsen voor innovatie* van de Adviesraad voor Wetenschap, Technologie en Innovatie.

Ter voorbereiding op het verder uitwerken van de maatregelen uit uw brief, nodigt de gemeente Hilversum u en de woordvoerders uit de Tweede Kamer uit voor een open gesprek in februari 2015. Wij spreken graag met u over het versterken van de media-industrie en de Nederlandse voortrekkersrol, vanuit commercieel en publiek perspectief. Wij bieden u een interessant programma over de opgaven en uitdagingen voor de sector en de concrete resultaten van innovatie, mede gezien vanuit het gezichtspunt van vakmanschap. Wij zullen daartoe in december enkele datavoorstellen doen.

Wij wensen u een goede, inhoudelijk gedreven discussie toe bij de behandeling van de Mediabegroting.

Hoogachtend,



P.I. Broertjes  
Burgemeester Hilversum



M.W. Jaeger  
Wethouder Media, Economie en Cultuur