

Lieve Mensen,

Afgelopen dinsdag kreeg ik een kaartje van Pieter Broertjes. Het was een foto van een man die aan een hele tros ballonnen bungelde en boven de bomen uitvloog. “Dat zou een stunt zijn maar veel te riskant, ik wil je niet kwijt”, schreef hij. “Maar toch - neem weer risico’s, want anders komt er geen beweging.”

En misschien is het dat wel. Het lef dat D66 heeft gehad om meer met de stad te willen, te inspireren. Het lef om de samenwerking buiten het raadhuis te zoeken, toegankelijk te zijn. Het lef om aan te pakken, daadkracht te tonen. Dat lef heeft eraan bij gedragen dat Hilversummers het idee hebben dat er in de afgelopen 4 jaar meer gebeurd is dan in de 40 jaar daarvoor.

Na 40 jaar

Lieve mensen. *Daadkrachtig* bouwden we in de afgelopen jaren, geen kwantiteit maar kwaliteit. Anna’s Hoeve, een prijswinnend Kerkelanden en het Langgewenst kwam na 40 jaar tot stand en een prachtig marktplein was het resultaat. Het marktplein veranderde van een grauwe rommelige omgeving naar een plein met allure met o.a. een goed bezochte bioscoop en Mout, gezellig en hip waar jonge en oudere Hilversummers elkaar ontmoeten.

We kregen vanuit Den Haag een onvoorstelbare hoeveelheid nieuwe zorgtaken, die door Eric van der Want met succes werden ingevoerd. Hij bouwde een goede organisatie op, zorgzaam en effectief - een voorbeeld voor andere gemeenten. Eric: geweldig die inzet van jou in de afgelopen 8 jaar!

We gooiden het cultuurbeleid om, met stevige organisaties, een Cultuurraad, focus op de programmering en weer bloeiende amateurverenigingen. We vingden iedereen die dat nodig had op en boden onze daklozen een dak boven het hoofd. En we bouwden in de geest van Erik Boog aan scholen: Aloysius, Dacosta Hilfertsheem, de Kindercampus, de Mozarthof en Villa Vrolijk op Anna's Hoeve. We pakten het GNR onder de arm, investeerden in natuur en duurzaamheid op een manier die niet eerder vertoond was. En we hadden oog voor de moeilijke economische situatie; weg met de leegstand in de winkelgebieden; het centrum in de top 10 van beste binnensteden van Nederland; het ondersteunen van de omslag in de mediasector; aanpak van het Arenapark; het Havenkwartier en Kerkelanden weer helemaal vol met werkgelegenheid.

Dat deden we niet alleen: om de *toegankelijkheid* te verbeteren richtten we het Stadsfonds, de Sociaal Domein Raad en de Adviesraad Ruimtelijke Kwaliteit op. Hilversum Media Campus werd een succes met Ziggo als grote sponsor en Stichting Centrum, die eenheid in onze binnenstad bracht. En onlangs nog de oprichting van Hilversum Marketing die haar deuren volgende week opent op het Stationsplein met een Uitbureau, cultuurladder, VVV, evenementen organisatie, een trekker van en voor de stad.

Het motto van de afgelopen jaren was 'werk van buiten naar binnen'. Dat was niet altijd makkelijk, ook niet in de ambtelijke cultuur, en ook ik ben niet altijd makkelijk voor de organisatie geweest. Maar het lukte wel. Omdat de gemeenteraad, die ondanks dat we als coalitie nu in de minderheid zijn, in meerderheid positief meedacht en werkte! Dank je wel PvdA, GroenLinks en ChristenUnie dat jullie plannen en werk vanuit de inhoud bekeken, wilden samenwerken vanuit wat goed is voor Hilversum!

Het was niet alleen *daadkracht* en *toegankelijkheid* dat de klok sloeg. We *inspireerden* met positieve plannen voor de toekomst, een welkom Stationsplein, een schoon en mooi Crailo, een Kerkbrink

Cultuurplein. We maakten welzijn in de buurten in een paar maanden concreet, nadat onze vrienden het in drie jaar niet voor elkaar kregen. En met een echte campusontwikkeling van het Media- en Arena-park. En dat alles met een financiële degelijkheid die de lasten voor de toekomst verlaagt en de belastingen niet deden verhogen. Meer doen met minder geld!

Wie kuste Hilversum?

Ik kan nog wel een half uur doorgaan, met prachtige voorbeelden, u kent me, maar ik heb ook beloofd me in te houden. Maar toch heel even, van wie kwam eigenlijk die inspiratie, die toegankelijkheid en die daadkracht. Welke partij kuste Hilversum uit z'n slaap?

Nou wie? Zegt u het of ik?

Onlangs sprak ik Maria Perk uit Hilversum Noord, een kunstenares die veel in de zorg doet. "Er is zoveel veranderd in Hilversum, zei ze. Ik kan het niet eens benoemen maar het voelt gewoon anders. Ik hoop maar dat de gemeente dat nog even doorzet". En dat is precies wat we willen bereiken: een gemeente waar je blij van wordt, waar het fijn leven, werken, wonen en beleven is. Was het niet de PvdA die onze inwoners vier jaar geleden smeekte eens trots te zijn op hun stad? Nou daar hebben we stappen in gezet, de afgelopen jaren. Er is weer optimisme; er is weer sfeer in Hilversum.

Het DNA van D66

Met iedere stap die ik de afgelopen 4 jaar zette kreeg ik een duidelijker beeld van onze partij. Van ons doel. Van onze rol in Hilversum. Het sterkste deel in het DNA van D66 is die van de redelijkheid. De oplossingsgerichtheid. Het wars zijn van absolute zekerheden. Die redelijkheid is ook onze kwetsbaarheid, want wij begrijpen niet dat er mensen en partijen 'tegen zijn' omdat ze alleen punten willen scoren maar niets opbouwen. Kwetsbaar ook omdat

we niet begrijpen dat er mensen zijn die geen oplossing willen, maar liever schade berokkenen, zo lijkt het. En kwetsbaar omdat ertegen gestold wantrouwen geen kruid gewassen is.

Toen ik twee jaar geleden werd geconfronteerd met een tegen mij persoonlijk aanval, om zo leek het mij te beschadigen, dacht ik even: sluit de poorten, trek de wapens en gebruik de macht, sla er op los. Maar nee, ik deed het niet. Want liever sta ik kwetsbaar en soms met een gevoel van onmacht en onrecht in het leven, dan dat ik de wereld wantrouw, verzuurd en hard ben. Het overlopen van politici, die per se op het pluche willen blijven naar Hart voor Hilversum, maakt dat dat Hart bij hen met een D geschreven wordt

De vragen van nu

Lieve mensen! Wij willen inspireren, we willen toegankelijk zijn en dingen met daadkracht doen! Wij hoeven niet naar de boekenkast te lopen om op te zoeken wat we van iets moeten vinden. Wij zijn een partij van levende idealen, niet van vastgeroeste ideologie. Wij zijn denkers en doeners zonder dogma's. Wij bestaan niet bij de gratie van achterdocht en boosheid. Wij kijken optimistisch naar de toekomst: Daarom zijn we in staat om de nieuwe zorgtaken als beste te implementeren. Het Langgewenst om te bouwen. De economie ruimte te geven en cultuur en natuur te verrijken. Wij geven antwoord op de vragen van nu, met de inzichten van nu. Dat is niet altijd comfortabel. Maar dát is wel wat we zijn. En dat is ook wie we willen zijn.

Eigen vermogen

Maar goed: het gaat in dit nieuwe jaar om wat D66 in de toekomst brengt; niet meer wat we in het verleden hebben gepresteerd. Ik wil het heel graag hebben over wat D66 Hilversum onze stad allemaal gaat brengen.

Politieke speeches, lieve mensen, gaan altijd over beloftes van politiek naar de kiezers en ja: die doen wij ook en ja: die beloftes zal ik straks ook aanraken. Maar toch als het gaat om de toekomst van Hilversum, zou ik in de eerste plaats willen zeggen: Of je nu jong bent of jong van geest, ik vraag Hilversummers te geloven, dat verbetering niet komt van politici in een geel raadhuis, maar dat Hilversum voornamelijk beter wordt door het eigen vermogen van onze inwoners. Door bijvoorbeeld Anca Beije, die om niet in uiterst moeilijke omstandigheden iets van de Vorstin wilde maken. Door een Jan Boonstra, die rond Heelo mensen die het lastig hebben een hart onder de riem steekt. Door René Delwel die ondanks zijn drukke baan, gepassioneerd werkt aan talentontwikkeling in de media. Door Jan Westering die onze gemeente dementie vriendelijk maakt. Door Lot Vermeer die met eigen handen in de Meent een centrum voor startende ondernemers en kunstenaars bouwt, door Marieke Hoving die haar buurt beschermd tegen het geweld van de A27, en bijvoorbeeld door Thierry Meijers, die samen met scholen, ondernemers en de scouting 'samen spelen voor jong en oud' in de Boomberg mogelijk maakt.

Zij zijn de mensen die het echte verschil maken. Zij zijn de mensen die Hilversum beter maken. Hen helpen bij hun activiteiten, om de stad te verbeteren, levert meer op dan een nieuwe beleidsnota uit het raadhuis.

Inspiratie, toegankelijkheid en daadkracht

Wat heeft een stad als Hilversum nodig? Inspiratie, inspiratie en nog eens inspiratie, en de toegankelijkheid om het samen te doen en natuurlijk de daadkracht om door te pakken. Inspiratie, toegankelijkheid en daadkracht, dat zijn de woorden die bij mij boven komen als ik denk aan wat onze gemeente zou moeten leveren aan haar inwoners. En dat is precies wat we de afgelopen jaren gedaan hebben en wat we willen doorzetten.

Ga maar na: Op ons kan de kiezer rekenen dat de natuur in het Gooi wordt versterkt door bijvoorbeeld het Geo-park Gooi & Vecht op te richten. Niet zoals GroenLinks landelijk: wel groen en duurzaam roepen maar niet het lef hebben om ook echt te leveren. Wij zorgen voor het klimaat met 50 procent minder CO² in 2030 en we bevorderen duurzame energie en energiebesparing.

Onze bedrijven en onze creatieve sector kunnen erop rekenen dat de economie ruimte krijgt, bijvoorbeeld door het Media Park en Arena Park te verbouwen tot grensverleggende campussen voor creatief werken, beleven en leren. Wellicht heeft u vanmorgen de krant gelezen.

Trouwens over goed ondernemerschap gesproken. Ik vroeg de VVD laatst of het toeval is dat die ondernemers van het jaar, die onze inwoners ieder jaar kiezen, iedere keer weer D66-ers blijken te zijn? Toch mensen van de Rifwachter, Kookwinkel Oldenhof, boekhandel Voorhoeve en The Broadcaster?

Maar goed D66 en de toekomst daar gaat het om.

Investeren in

Bij ons mag de kiezer er echt op rekenen dat we investeren in een goed bereikbaar, veilig en gezellig centrum en winkelgebieden. Wij perken de vrijheid van winkeliers en hun winkeltijden niet in omwille van god. We maken van de Kerkbrink een cultuurplein en van het Stationsgebied, ook aan de noordzijde, een mooi uitnodigend onderdeel van het centrum.

We maken de stad met Hilversum marketing tot een aantrekkelijke belevenis waar altijd wat te doen is voor inwoners, bedrijven en bezoekers en waar je je als innovatief en creatief bedrijf wilt vestigen.

We ruimen verrommeling en pompeuze bouw op. Geen PvdA beleid van stenen en beton stapelen in gebouwen, ongeacht hoe die er uitzien Voor onze inwoners maken we de stad mooier met meer

woningen van kwaliteit, die voor iedereen betaalbaar blijven. Zo zorgen we voor meer doorstroming op de woningmarkt.

En ja, natuurlijk we stimuleren cultuur en onderwijs. Wij willen geen VVD biefstukkenpaleis maar wel een museum met de zilveren camera. Er gaat meer geld naar cultuur en naar de amateurverenigingen en sportverenigingen. We trekken meer media- en internationaal onderwijs aan, investeren in de duurzaamheid en het frisse klimaat van onze monumentale scholen en bouwen de Trappenberg school op Monnikenberg en de Sterrenschool om tot duurzaamste school van Nederland.

D66 Hilversum maakt de buurten sterk: we vragen wat bewoners en ondernemers voor hun wijk willen. Buurten krijgen een eigen budget om te werken aan veiligheid, onderlinge zorg, welzijn, gezelligheid en meer groen.

De Hilversummers die hulp nodig hebben zijn bij ons aan het juiste adres. Geen geroep-toeter zoals bij de SP. Wij garanderen goede coördinatie en uitvoering op maat, dichtbij huis in de buurt en met een goed ziekenhuis Tergooi op het zorgpark Monnikenberg.

We stimuleren dat iedereen naar beste kunnen meedoet aan de samenleving. Dat kan met goed werk, als vrijwilliger of mantelzorger. En u weet het: D66 Hilversum staat voor een degelijk en daadkrachtig bestuur. Dat betekent zorgvuldig met het geld omgaan, goede dienstverlening en regionaal samenwerken.

Noem mij idealistisch, noem mij ambitieus maar wij hebben een programma voor Hilversum dat inspireert, de gemeente toegankelijker maakt en bewezen daadkracht toont.

Dilemma van deze tijd

Beste allemaal, nu het erom spant, vraag ik jullie: wees niet schuw maar stap vol naar voren. De dood in optimisme is beter dan leven in het donker! Want het goede komt echt niet vanzelf. Dat zagen we in

Amerika. Hillary Clinton kreeg veel minder kiezers op de been dan Obama vier en acht jaar daarvoor. We zagen het in Groot-Brittannië: als er net zoveel jongeren én werkenden waren gaan stemmen als ouderen, dan was er geen Brexit. Dat is het dilemma van de huidige tijd, de desinteresse, het niet verbonden zijn. Zie hier de paradox, van het 'wie thuis blijft bepaalt'. Maar het kan ook anders. De aansprekendheid van optimisme brak in Frankrijk de oude verzuring en het harde rechts af. Macron gaf de Fransen hoop en vertrouwen. En de opkomst van vrouwen zorgde er in Oostenrijk voor dat niet de extreemrechtse, maar de progressieve kandidaat won. Overigens over vrouwen gesproken wie heeft er eigenlijk zoveel vrouwen op de lijst staan als wij? Oh nee, sorry we zijn genderneutraal dus daar kijken we helemaal niet naar.

Optimisme, vertrouwen en genieten

Dan toch nog even terug naar het kaartje van Pieter Broertjes. Hij wenste mij heel veel succes en vooral veel plezier. "Ervan genieten dat is belangrijk", schreef hij. En zo is het maar net. Ik ben ervan overtuigd dat onze inwoners toch nog steeds het liefst stemmen op inspiratie, toegankelijkheid en daadkracht. Daarvoor moet je optimistisch zijn, altijd weer hoop en vertrouwen putten, er zin in hebben en ervan kunnen genieten!

Lieve mensen, wij hebben er ongelooflijk veel zin in. Wij hebben de ervaring en de ambitie om de aanjager van *inspiratie, toegankelijkheid en daadkracht* te zijn. Het hart te zijn van het volgende college.

Wij willen met Hilversum verder, omdat Hilversum ons lief is. Wij roepen de andere partijen op om mee te doen aan optimisme en vooruitgang, omdat we het samen willen doen! Wij vragen de kiezer:

geef ons weer jullie stem om door te gaan, omdat we er met z'n allen beter van worden.

Wij hebben het programma, wij hebben de ervaring, het bewijs en de mensen om te laten zien wat er allemaal in Hilversum kan! En aan mijn D66 Hilversum zeg ik: Na twaalf jaar opbouw en daadkrachtig besturen leg ik de lat nog hoger. Voor jullie, de partij én voor mezelf, en als allerbelangrijkste voor ons, de Hilversummers.

D66 kandidaten

Ik ben er klaar voor. En weet u wie er nog meer klaar voor zijn: onze kandidaten. We hebben maar liefst 45 mensen op de lijst, die staan te popelen om Hilversum verder te brengen.

Ik ga u een aantal mensen voorstellen.

Annemarie den Daas, sterke steunpilaar met warme twinkeling en mijn toeverlaat, 100% betrouwbaarheid. Een vrouw die meer media inademde dan welke Hilversummer dan ook.

Annette Wolthers, onze kandidaat met klare taal, ervaren en strategisch, het groene geweten en verbinder puur sang

Marianne van Vliet, het nieuwe talent die onze organisatie in de gaten houdt en de zorg hoog opneemt.

Edwin Göbbels, het stedelijk geweten van Hilversum, die desnoods hoogst persoonlijk iedereen die de stad verrommelt tot de orde roept.

Anne de Jong, bruggenbouwer, uitdager, debatteerder. De man die het menselijke bewaakt, maar tegelijkertijd onze crimefighter is

Hein Jaarsma, eindeloos harde werker, op de hoogte tot in het kleinste detail, bewaker en verdediger van wat juist is.

Marijke Groesz, weloverwogen, een ongelofelijk millennium talent, geworteld in buurten en wijken, omdat zij weet wat er moet gebeuren om de buurt dicht bij elkaar te krijgen

Vivienne Wesselink, onze jongste ster die ons bij de tijd houdt en nu het leiderschap toont onder de jonge nieuwe raadsleden.

Hans Verheij, Als het gaat om diversiteit weet Hans het te vinden. Grondlegger van LHBTI beleid in het Gooi.

Mark van Wees, onze campagnechef. Vraag hem naar klimaatverbetering en hij komt met concrete oplossingen in plaats van vergezichten

Maarten van Velthuisen, de man van het maken; of het nu meubels of ideeën zijn, Maarten brengt de verbeelding en de handen om het te doen.

Ron Schuurmans, let op de centen. Een leven lang financiën maakt dat hij als geen ander weet hoe je financieel verantwoord moet opereren

Ineke Vosman, onze echte culturele vrouw die wet hoe je het voor elkaar krijgt dat iedereen naar beste kunnen meedoet.

Michiel den Boer, ondernemer in hart en nieren, met kijk op wat nodig is voor een fijn en veilig centrum en bedrijventerreinen

Latif Zaabat, ondernemer van de nieuwe soort, onze brug tussen verschillende werelden. Niemand die zo betrokken is bij zijn achterban!

Lieve mensen: D66 krijgt het voor elkaar! We gaan een borrel drinken! Proost op een mooie campagne, een verkiezingsuitslag die onze plannen en dromen overstijgt en een mooi nieuwjaar voor alle Hilversummers!

Wimar Jaeger