

Hilversum = mediahub

Bezoek minister Slob aan de verhalenfabriek van Nederland

20 november 2017

de mediasector, omvang en activiteit

Nederland

- 44 miljard TGW
- 50% van de creatieve sector 140.000 banen
- De Mediahub voor Europa, proeftuin voor techniek en content

Hilversum

- 12.000 banen voor Hilversum
- 28% van de lokale economie
- 2,7 miljard TGW
- Internationale top 5 in content en techniek

gezamenlijke roep uit de media

Maatregelen op het gebied van economie en innovatie

- Experiment en innovatie in opdrachtgeverschap overheden m.n. richting ZZP/MKB
- Gelijk speelveld voor Nederlandse en internationale spelers
- Creëer uit bestaande geldstromen een gezamenlijk digitaal productiefonds van 200 miljoen om de digitale creatieve content industrie vitaal te houden

Maatregelen op het gebied van talent

- Veranker mediawijsheid en digitale creativiteit in onderwijs
- Stimuleer intensievere samenwerkingsvormen onderwijs/bedrijven dmv fieldlabs, etc

Maatregelen op het gebied van ondersteunende wet en regelgeving

- Harmonisering wetgeving media, telecom, auteurs
- Bescherming waarden, culturele eigenheid en identiteit

Media Park ontwikkelen tot Media campus

Media Park wordt Media Campus, een ecosysteem voor digitale content creatie en toegepaste ict:

- Internationale Campus voor digitale content productie en distributie, technologie rondom beeld en geluid. Werkgelegenheid groeit, internationale professionals vinden de Campus.
- Complementair aan campussen in Nederland (Eindhoven, Utrecht, Amsterdam, Enschede, Groningen) vanwege toegepast karakter.
- Samenwerking publiek-privaat, met de *NPO* als aanjager van de sector.
- Meerjaren samenwerkingsovereenkomst gemeente en *Beeld en Geluid*.
- Toegang tot talent, innovatie en business development via het '*Media Instituut*'. Experimenteren in de openbare ruimte op de Campus.
- Start-ups en scale-ups op de Campus en in de stad.
- 10 plekken voor jaarlijks 40 journalisten uit conflictgebieden, inclusief internationale digitale opleidingen.
- Evenementen met internationale aantrekkingskracht: de Dutch Media Week.
- Ontwikkelaar van mediawijsheid van 4-100.

Samen komen we verder:

Actieve ondersteuning

- Opstellen gezamenlijke agenda sector, gemeente en ministerie voor 15 februari 2018
- Verkennen van een Regiodeal
- Actief met regelgeving aan de gang, voorkom wegvloeiën inkomsten naar het buitenland, realiseer herinvestering van baten in Nederlandse content
- Meebouwen aan Media Instituut en Media Campus 2025 (samen met min EZ)
- Opbouw “digitaal creatief content fonds” voor stimuleren toegepast onderzoek en bedrijfsontwikkeling.
- Mediawijsheid programma’s versterken
- Pas op met kortingen op publieke omroep ivm schade aan bredere sector en Nederlandse content